

Wydawnictwo Trader.com (Polska)

15 lat tygodnika AutoBiznes Ogłoszenia

Tygodnik „AutoBiznes” obchodzi w tym tygodniu 15-lecie. Na początku był dodatkiem motoryzacyjnym do dziennika „Express Wieczorny”. Redakcja liczyła zaledwie 10 osób. Dziś zespół Trader.com Polska, wydawcy tygodnika, liczy 250 osób i wydaje sześć gazet oraz prowadzi popularne serwisy ogłoszeniowe Autotrader.pl, Domiporta.pl oraz KupSprzedaj.pl. Z okazji jubileuszu wydawnictwo obniżyło cenę tygodnika „AutoBiznes” z 4,99 zł na 2,5 zł. Tygodnik w niższej cenie będzie dostępny przez cały wrzesień.

Pierwsza siedziba powstałego w 1991 r. tygodnika „AutoBiznes” mieściła się w małym pokoiku na V piętrze budynku przy Alejach Jerozolimskich w Warszawie, gdzie była również redakcja „Expressu Wieczornego”. „AutoBiznes” był bowiem na początku istnienia jedynie dodatkiem do dziennika „Express Wieczorny”. Już w 1994 r. pismo było odrębną spółką „Ogłoszenia Biznes” i zmieniło siedzibę przenosząc się do budynku przy. ul. Jasnej, a zespół powiększył się do 50 osób.

W 1998 r., na prośbę Czytelników, powrócono do tytułu „Auto Biznes Ogłoszenia” i pod takim pismo wydawane jest do dziś.

W ciągu ostatnich kilku lat tygodnik przeszedł wiele modyfikacji. Najpoważniejsze nastąpiły w 2004 r. Zmieniła się wówczas szata graficzna oraz powiększono część redakcyjną. Oprócz informacji o nowościach czy samochodach używanych, pojawiły się także testy samochodów przeprowadzane przez dziennikarzy motoryzacyjnych oraz oceny aut dokonywane przez powszechnie znane postaci życia publicznego.

– Ciągłe pracujemy nad uatrakcyjnieniem formuły naszych pism. – mówi Grzegorz Lepak, redaktor naczelny tytułów wydawnictwa Trader.com (Polska). – Najważniejsze dla nas jest to, że zarówno czytelnicy jak i nasi klienci zadowoleni są ze zmian jakie wprowadziliśmy w ostatnich miesiącach. Dziś wydawnictwo Trader.com Polska zatrudnia blisko 250 osób. Wchodzi w skład międzynarodowej grupy Trader Media East, która od lutego br. Notowana jest na giełdzie w Londynie.

Dodatkowych informacji udzielają:

Grzegorz Lepak

Redaktor naczelny
al. Pokoju 3, 31-548 Kraków
Tel. (+4812) 430 41 31
Mobile: 0606 969 275
e-mail: grzegorz.lepak@trader.pl

Danuta Seliga

Kierownik ds. PR i Marketingu
ul. Towarowa 22, 00-839 Warszawa
Tel. (+48 22) 455 32 39
Mobile: 0606 969 228
e-mail: danuta.seliga@trader.pl

Trader Media East zatrudnia ponad 4500 osób, z czego ponad połowa to pracownicy zajmujący się sprzedażą i obsługą klientów. Wydaje 236 publikacji oraz prowadzi 10 serwisów internetowych, które każdego miesiąca odwiedza ponad 3,1 mln użytkowników. W Polsce Trader.com (Polska) prowadzi serwisy poświęcone motoryzacji i nieruchomościom: www.autotrader.pl, www.domiporta.pl, serwis ogłoszeń drobnych: www.kupsprzedaj.pl, a także wydaje gazety: tygodniki „AutoBit” i „AutoBiznes Ogłoszenia”, „MotoGiełda Mazowiecka”, dwutygodniki „Nieruchomości - Warszawa i okolice” i „Nieruchomości - Wrocław i okolice” oraz miesięcznik „Auto Foto”.